

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGÍA

MATRIZ DE PROGRESIÓN DE COMPETENCIAS: MAESTRÍA EN GESTIÓN CULTURAL, PATRIMONIO Y TURISMO

La matriz de progresión de competencias, es un instrumento pedagógico que sirve como documento guía para comunicar a la comunidad educativa, la progresión y asimilación de conocimientos que llevarán a lo largo de la formación del estudiante para llegar al logro de las competencias descritas en la oferta del programa

Semestre	ASIGNATURAS	PERFIL DE EGRESO											
		COMPETENCIAS GENÉRICAS						COM ESPEC	CÍFICAS	COMP ESPECIALIZADAS			
		ÉTICA	REALIDAD NACIONAL	LIDERAZGO	ASERTIVIDAD	COMUNICACIÓN	INVESTIGACIÓN	TEORÍA DEL TURISMO	ANÁLÍSIS TURISTICO	CULTURA Y PATRIMONIO	GESTIÓN EMPRESARIAL	GESTIÓN CULTURAL	TURISMO LOCAL
	TEORIA DEL TURISMO Y TIEMPO LIBRE												
	SOCIEDAD CULTURA Y CONTEMPORÁNEA												
	FILOSOFÍA Y ÉTICA												
	SEMINARIO DE TESIS I												
	ESTRATEGIAS DE ADMINSITRACIÓN Y GESTIÓN												
Ш	PATRIMONIO ARQUEOLÓGICO												
"	FORMULACIÓN DE PROYECTOS Y COOPERACIÓN												
	ECONOMÍA DE LA CULTURA												
	ESPECTÁCULOS Y EVENTOS												
	MUSEOS Y PATRIMONIO												
111	POLÍTICAS CULTURALES												
	GESTIÓN CULTURAL												
IV	SEMINARIO DE TESIS I: NATURALEZA, AREAS PROTEGIDAS Y BIODIVERSIDAD												
	SEMINARIO DE TESIS II												



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGÍA

MATRIZ DE PROGRESIÓN DE COMPETENCIAS: MAESTRÍA EN GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS

La matriz de progresión de competencias, es un instrumento pedagógico que sirve como documento guía para comunicar a la comunidad educativa, la progresión y asimilación de conocimientos que llevarán a lo largo de la formación del estudiante para llegar al logro de las competencias descritas en la oferta del programa

Semestre	ASIGNATURAS	PERFIL DE EGRESO											
		COMPETENCIAS GENÉRICAS							COM ESPECÍFICAS		COMPETENCIAS ESPECIALIZADAS		
		ÉTICA	REALIDAD NACIONAL E INTERNACION	LIDERAZGO	ASERTIVIDAD	COMUNICACIÓN	INVESTIGACIÓN	ADMINISTRACIÓN	ANÁLISIS TURÍSTICO	CULTURA Y PATRIMONIO	GESTIÓN EMPRESARIAL	GESTIÓN CULTURAL	
ı	ADMINISTRACIÓN Y GERENTES												
	CALIDAD												
	FILOSOFÍA Y ÉTICA												
	SEMINARIO DE TESIS I												
	PLANIFICACION Y ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA												
	ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS												
II	ADMINISTRACIÓN DEL CAMBIO Y TOMA DE DECISIONES												
	CUADRO DE MANDO INTEGRAL												
	MOTIVACIÓN Y LIDERAZGO												
	CONTROL EFECTIVO												
III	MARKETING DE SERVICIOS TURÍSTICOS Y HOTELEROS												
	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS												
IV	SEMINARIO DE TESIS I: GESTIÓN ECONÓMICA- FINANCIERA DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS												
	SEMINARIO DE TESIS II												



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGÍA

MATRIZ DE PROGRESIÓN DE COMPETENCIAS: MAESTRÍA EN MARKETING TURÍSTICO Y HOTELERO

La matriz de progresión de competencias, es un instrumento pedagógico que sirve como documento guía para comunicar a la comunidad educativa, la progresión y asimilación de conocimientos que llevarán a lo largo de la formación del estudiante para llegar al logro de las competencias descritas en la oferta del programa

Semestre	ASIGNATURAS -		PERFIL DE EGRESO										
				сомрете	NCIAS GENÉRICAS		сомрет	ENCIAS ESPECÍFICAS	COMPETENCIAS ESPECIALIZADAS				
		ETICA	REALIDAD NACIONAL E INTERNACION	LIDERAZGO	ASERTIVIDAD	COMUNICACIÓN	INVESTIGACIÓN	TEORÍA DEL TURISMO	INTRO AL MARKETING TURÍSTICO Y HOTELERO	MARKETING TURÍSTICO Y HOTELERO	INNOVACIÓN PRODUCTOS TURÍSTICOS		
1	TEORÍA DEL TURISMO Y TIEMPO LIBRE												
	FUNDAMENTOS DE MARKETING												
	FILOSOFÍA Y ÉTICA												
	SEMINARIO DE TESIS I												
	MARKETING ESTRATÉGICO PARA TURISMO Y HOTELERÍA												
II	MARKETING OPERATIVO PARA TURISMO Y HOTELERÍA												
	GERENCIA DE LA CALIDAD DE SERVICIO												
	ECONOMÍA DEL TURISMO												
m	MARKETING DE SERVICIOS TURÍSTICOS Y HOTELEROS												
	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS												
	PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD TURÍSTICA												
	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS												
IV	SEMINARIO DE TESIS II												
	SEMINARIO I: MARKETING RELACIONAL												